

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EDITORIALES PARA DOCENTES

1. ACEPTACIÓN CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

Los usuarios deberán leer las presentes Condiciones Generales de Contratación de Servicios Editoriales para Docentes. El uso y acceso a esta página web implica el conocimiento y la plena aceptación de las advertencias legales y condiciones que a continuación se detallan. La editorial se reserva el derecho a modificar las políticas de uso y condiciones de contratación del presente acuerdo por iniciativa propia, sin necesidad de previo aviso al usuario, entrando en vigor dichas condiciones desde el momento de su publicación en la web. La aceptación del presente aviso legal supone la creación de un acuerdo legal con efectos vinculantes entre la editorial y el usuario que debe ser plena no permitiéndose las aceptaciones condicionadas. Al utilizar este sitio web usted acepta los términos y condiciones que a continuación se establecen, así como que dispone de capacidad legal para celebrar y responder por el siguiente contrato.

2. SERVICIOS EDITORIALES PARA DOCENTES

TuLibrodeFP, SLU, ofrece a través de la presente web una serie de servicios editoriales a docentes encaminados a facilitar la publicación y personalización de libros de texto y otros materiales didácticos que se empleen en el aula. Los servicios editoriales se organizan en 3 Packs Editoriales de cara a ofrecer un servicio integrado editorial en función de las necesidades e intereses de los docentes que vienen a ser: Pack ISBN PDF, Pack ISBN Papel, y Pack Mejores libros de FP. Los docentes podrán elegir entre cualquiera de los packs, así como partiendo de uno de ellos contratar algún servicio específico perteneciente a otro pack de mayor nivel.

3. PACK ISBN PDF

Este Pack va dirigido a aquellos profesores de FP que quieren publicar sus materiales para obtener un ISBN válido como publicación en un baremo de méritos, a través de una maquetación básica y una obtención de la publicación en PDF que se desarrolla en los siguientes apartados.

3.1. El autor/a entregará en un documento word o en PDF su obra, que será de un mínimo de 50 páginas y de un máximo de 250 páginas. La obra podrá incluir de forma gratuita páginas con tablas, cuadros e ilustraciones que no conlleven por su dificultad un trabajo de retoque o maquetación especial, suponiendo en su caso un coste de 2,5€+IVA por página, y de 1€+ IVA si fuera maquetación de solo texto. El autor será informado, a partir del boceto entregado, de

aquellas páginas que podrían requerir este trabajo de maquetación especial. El autor/a seguirá unas reglas de tamaño de letra, de interlineado y separación entre párrafos, de manera que se pueda presentar la obra con un tamaño y separaciones habituales de una obra divulgativa. La letra será Arial 12, el interlineado de 1 y medio, y la separación entre párrafos posterior de 6 puntos, todo en un documento de word. Los títulos y subtítulos irán resaltados en negrita. Los márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho serán de un mínimo de 2'5 cm, siendo simétricos a ambos lados.

3.2. En este pack el libro se protegerá mediante contraseña, la cual será precisa para la apertura del documento PDF, y que será entregada al autor. El documento podrá imprimirse pero no editarlo, copiarlo o modificarlo.

3.3. La portada será básica preestablecida por la editorial, pudiendo el autor/a incorporar una fotografía o ilustración de autoría propia. El autor podrá incorporar asimismo portadas para cada una de las unidades didácticas que componen el libro.

3.4. La editorial se encargará de la gestión del ISBN, y en el momento en que sea obligatorio, de la gestión del Depósito Legal del PDF protegido.

3.5. El autor/a recibirá como remuneración un 10% del precio de venta sin IVA de los ejemplares vendidos. A dicha cantidad se le retendrá el IRFP correspondiente, siendo en 2016 del 15%. La liquidación de los derechos de autor se producirá en dos veces en el curso académico, siendo la primera el 1 de enero respecto a las ventas de septiembre a diciembre anteriores, ambos meses incluidos, y la segunda el 1 de septiembre por las ventas entre enero y agosto anteriores, ambos meses incluidos.

3.6. El libro se publicará en la librería online de la editorial para su venta, y en aquellas otras librerías on line con las que la editorial llegue a un acuerdo para su distribución y venta a través de las mismas.

3.7. La editorial fijará el precio de venta en función de distintas variables del coste de elaboración del mismo: número de páginas, maquetación, etc, así como demanda posible del mismo.

3.8. El precio de los servicios del pack ISBN es de 60€. De forma previa al encargo de los servicios, el autor/a dispondrá de una prueba de maquetación entre 10 y 15 páginas elegidas por el autor/a que será remitida en PDF por la editorial y donde se le informará de los posibles costes por la maquetación adicional que requiera la obra si no es realizada por el propio autor. Una vez aceptada la prueba de maquetación y los posibles costes adicionales el autor/a abonará los servicios del pack ISBN para continuar con los trabajos de publicación de la obra. Asimismo, el autor/a deberá firmar el contrato de cesión de derechos de autor previo a la continuación de los

trabajos de maquetación. Este contrato será remitido por la editorial por correo certificado a través del servicio de Correos e incluirá dos copias, una de las cuales será devuelta firmada por el autor/a a la editorial para poder proseguir con los trabajos de maquetación. Una vez abonados los servicios de publicación y firmado el contrato de cesión de derechos, se remitirá el PDF protegido al autor junto con la contraseña de apertura y se pondrá a la venta en la librería online.

3.9. El autor/a es responsable de los contenidos e imágenes contenidos en la obra, de forma que dichos contenidos han de proceder de una elaboración propia del autor/a y no suponer plagio, copia o descarga de otras obras protegidas por el derecho de autor. En este sentido, se recuerda que el derecho a descargar para uso privado información o imágenes de la red no equivale a tener derecho a realizar un uso comercial de las mismas a través de la publicación de una obra. Las responsabilidades solidarias que puedan exigirse a la editorial por vulneración de lo anteriormente señalado dará lugar a un derecho de resarcimiento por la editorial contra los autores de los daños económicos ocasionados a la editorial por dicha vulneración.

4. PACK ISBN PAPEL

Este Pack va dirigido a aquellos profesores de FP que quieren publicar sus materiales para obtener un ISBN válido como publicación en un baremo de méritos, a través de una maquetación básica y una impresión en papel que se desarrolla en los siguientes apartados.

4.1. El autor/a entregará en un documento word o en PDF de su obra, que será de un mínimo de 50 páginas y de un máximo de 250 páginas. La obra podrá incluir de forma gratuita páginas con tablas, cuadros e ilustraciones que no conlleven por su dificultad un trabajo de retoque o maquetación especial, suponiendo en su caso un coste de 2,5€ +IVA por página, y de 1€ +IVA si fuera maquetación de solo texto. El autor será informado, a partir del boceto entregado, de aquellas páginas que podrían requerir este trabajo de maquetación especial. El autor/a seguirá unas reglas de tamaño de letra, de interlineado y separación entre párrafos, de manera que se pueda presentar la obra con un tamaño y separaciones habituales de una obra divulgativa. La letra será Arial 12, el interlineado de 1 y medio, y la separación entre párrafos posterior de 6 puntos, todo en un documento de word. Los títulos y subtítulos irán resaltados en negrita. Los márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho serán de un mínimo de 2'5 cm, siendo simétricos a ambos lados.

4.2. En este pack el libro se imprimirá en blanco y negro. En el caso de que el autor/a desee una impresión en color, asumirá el coste de la impresión digital en color de los ejemplares entregados al depósito legal y al autor/a. La tirada mínima del libro en papel será de 20 ejemplares, corriendo el autor con los gastos de impresión de 16 ejemplares de la tirada mínima, siendo los 4 libros

entregados al depósito legal y al autor a cargo de la editorial. El precio medio de impresión de cada libro está entre 4 y 6€ si es en blanco y negro y entre 12 y 18€ para libros en color. Los 16 ejemplares quedarán en depósito en la editorial para su venta y su coste será devuelto, junto con los derechos de autor, conforme se vayan produciendo las ventas. De forma complementaria, la editorial podrá realizar un pedido adicional de ejemplares por mayores ventas que se puedan producir en la web, a cargo de la propia editorial, así como el autor podrá solicitar más ejemplares para su uso personal a su cargo al precio de venta del libro.

4.3. La encuadernación será rústica, sin solapas, encuadernado en fresado, o en caso necesario en cosido. El tamaño del papel será de 210 x 297 mm. La portada será básica preestablecida por la editorial, pudiendo el autor/a incorporar una fotografía o ilustración de autoría propia. El autor podrá incorporar asimismo portadas para cada una de las unidades didácticas que componen el libro.

4.4. La editorial se encargará de la gestión del ISBN y del Depósito Legal, entregando las muestras necesarias en el mismo. Actualmente son 2 libros de texto en el Depósito Legal.

4.5. El autor/a recibirá 2 ejemplares de la obra en concepto de remuneración por la posible venta de ejemplares, más un 10% del precio de venta sin IVA de los ejemplares vendidos. Junto con los derechos de autor, se devolverán los costes de impresión de los libros dejados en depósito de la tirada inicial que se hayan vendido en dicho periodo de liquidación. A los derechos de autor se le retendrá el IRPF correspondiente, siendo desde 2016 del 15%. La liquidación de los derechos de autor se producirá en dos veces en el curso académico, siendo la primera el 1 de enero respecto a las ventas de septiembre a diciembre anteriores, ambos meses incluidos, y la segunda el 1 de septiembre por las ventas entre enero y agosto anteriores, ambos meses incluidos.

4.6. El libro se publicará en la librería online de la editorial para su venta, y en aquellas otras librerías online con las que la editorial llegue a un acuerdo para su distribución y venta a través de las mismas. En este pack, el autor y la editorial podrán acordar la promoción de la obra a otros centros de FP, asumiendo los gastos de la promoción el 50% cada una de las partes. La concreción de estos servicios de promoción se realizará de mutuo acuerdo entre el autor y la editorial.

4.7. En este pack, tras la tirada inicial, la reimpresión se realizará según la demanda de libros solicitados por los clientes que deseen adquirirlos a través de la tienda online. El libro se enviará por correo certificado al domicilio del cliente o, en su caso, en un punto de entrega a determinar. La editorial fijará el precio de venta en función de distintas variables del coste del mismo: número de páginas, en color o en blanco y negro, maquetación, gastos de envío, etc.

4.8. El precio de los servicios del pack ISBN es de 121€. De forma previa al encargo de los servicios, el autor/a dispondrá de una prueba de maquetación entre 10 y 15 páginas elegidas por el autor/a que será remitida en PDF por la editorial y donde se le informará de los posibles costes por la maquetación adicional que requiera la obra si no es realizada por el propio autor. Una vez aceptada la prueba de maquetación y los posibles costes adicionales el autor/a abonará los servicios del pack ISBN para continuar con los trabajos de publicación de la obra. Asimismo, el autor/a deberá firmar el contrato de cesión de derechos de autor previo a la continuación de los trabajos de maquetación. Este contrato será remitido por la editorial por correo certificado a través del servicio de Correos e incluirá dos copias, una de las cuales será devuelta firmada por el autor/a a la editorial para poder proseguir con los trabajos de maquetación.

4.9. El autor/a es responsable de los contenidos e imágenes contenidos en la obra, de forma que dichos contenidos han de proceder de una elaboración propia del autor/a y no suponer plagio, copia o descarga de otras obras protegidas por el derecho de autor. En este sentido, se recuerda que el derecho a descargar para uso privado información o imágenes de la red no equivale a tener derecho a realizar un uso comercial de las mismas a través de la publicación de una obra. Las responsabilidades solidarias que puedan exigirse a la editorial por vulneración de lo anteriormente señalado dará lugar a un derecho de resarcimiento por la editorial contra los autores de los daños económicos ocasionados a la editorial por dicha vulneración.

5. PACK MEJORES LIBROS DE FP.

Este pack va dirigido a los profesores de FP que quieren publicar un libro de un módulo completo con la calidad necesaria para su venta en centros de FP. La editorial se reserva la valoración y juicio de la obra para que esté incluida dentro de este pack a partir de los bocetos entregados.

5.1. El autor/a entregará en un documento word su obra, que será entre 100 y 300 páginas. La obra podrá incluir páginas con tablas, cuadros, ilustraciones y fotos. El autor/a seguirá unas reglas de tamaño de letra, de interlineado y separación entre párrafos, de manera que se pueda presentar la obra con un tamaño y separaciones normales de una obra divulgativa. La letra será Arial 12, el interlineado de 1 y medio, y separación entre párrafos posterior de 6 puntos, todo en un documento de word. Los títulos y subtítulos irán resaltados en negrita. Los márgenes serán de un mínimo de 2 cm, siendo simétricos a ambos lados.

5.2. En este pack el libro podrá imprimirse en blanco y negro o bien en color, a elección del autor/a. Asimismo, podrá incorporar la cantidad de páginas con ilustraciones, fotos, tablas o cuadros que considere oportuno.

5.3. La encuadernación será rústica, sin solapas, encuadernado en fresado o cosido. El tamaño del papel será 210x297 mm.

5.4. La editorial se encargará de la gestión del ISBN y del depósito legal, entregando las muestras necesarias en el mismo. Actualmente son 2 libros en el Depósito Legal.

5.5. El autor recibirá 2 ejemplares en su domicilio como parte fija de su retribución como derechos de autor.

5.6. En este pack la impresión se realizará a través de una tirada mínima de 50 ejemplares y sucesivas bajo demanda, por los ejemplares que soliciten los clientes o el propio autor/a a través de la tienda online de la editorial, o bien a través de aquellas otras librerías online con las que la editorial llegue a un acuerdo para su distribución y venta a través de las mismas. El autor/a podrá adquirir directamente para su uso personal toda o parte de la tirada inicial, sea de 50 o mayor a 50, abonando el precio de venta de los ejemplares.

5.7. El libro se enviará por correo certificado al domicilio del cliente o, en su caso, en un punto de recogida a determinar. La editorial fijará el precio de venta en función de distintas variables del coste del mismo: número de páginas, en color o en blanco y negro, maquetación, gastos de envío, etc.

5.8. El precio de los servicios del Pack Mejores libros de FP será gratuito para el autor. Para ello deberá entregar el archivo del libro del libro en formato Indesign, para lo cual se le informará de cómo descargarse la prueba gratuita de 1 mes de dicho programa. En caso de que el autor desee que la editorial realice los trabajos de maquetación, se abonarán al precio habitual de 1€ por página con solo texto o de 2,5€ por página con tablas, ilustraciones, gráficos, imágenes, etc, más el IVA correspondiente. De forma previa al encargo de los servicios, el autor/a dispondrá de una prueba de maquetación 10 y 15 páginas elegidas por el autor/a que será remitida en PDF por la editorial y donde se le informará de los posibles costes por la maquetación adicional que requiera la obra si no es realizada por el propio autor. Una vez aceptada la prueba de maquetación y de los posibles costes adicionales por maquetación, el autor/a abonará dichos costes para continuar con los trabajos de publicación de la obra. Asimismo, el autor/a deberá firmar el contrato de cesión de derechos de autor previo a la continuación de los trabajos de maquetación. Este contrato será remitido por la editorial por correo certificado a través del servicio de Correos e incluirá dos copias, una de las cuales será devuelta firmada por el autor/a a la editorial para poder proseguir con los trabajos de maquetación.

5.9. El pack Mejores libros de FP incluye la promoción de la obra en otros centros de FP, gestionando estos servicios la editorial y haciéndose cargo de los mismos. Dichos servicios

consisten en la promoción a través de entrega de libros en los centros de FP así como de mailing y llamadas telefónicas para contactar con la profesores encargados de impartir dicho módulo. La concreción de estos servicios se realizará de mutuo acuerdo entre el autor y la editorial.

5.10. Los derechos de autor van desde el 10% al 15% de precio de venta del libro, excluido IVA, de forma creciente según el número de ventas. Al inicio será del 10%, pasando a partir de 300 ejemplares al 12% y a partir de 1.000 al 15%. La liquidación de los derechos de autor se producirá en dos veces en el curso académico, siendo la primera el 1 de enero respecto a las ventas de septiembre a diciembre anteriores, ambos meses incluidos, y la segunda el 1 de septiembre por las ventas entre enero y agosto anteriores, ambos meses incluidos. La retribución de los derechos de autor conllevará la retención del IRPF que marque la normativa legal en su momento, siendo desde 2016 del 15%. En la fijación del número de ventas para el abono de los derechos de autor quedan excluidos los dos ejemplares entregados al autor/a, los ejemplares enviados al depósito legal y a los centros de FP para su promoción, así como aquellos que adquiera directamente el autor/a.

5.11. El autor/a es responsable de los contenidos e imágenes contenidos en la obra, de forma que dichos contenidos han de proceder de una elaboración propia del autor/a y no suponer plagio, copia o descarga de otras obras protegidas por el derecho de autor. En este sentido, se recuerda que el derecho a descargar para uso privado información o imágenes de la red no equivale a tener derecho a realizar un uso comercial de las mismas a través de la publicación de una obra. Las responsabilidades solidarias que puedan exigirse a la editorial por vulneración de lo anteriormente señalado dará lugar a un derecho de resarcimiento por la editorial contra los autores de los daños económicos ocasionados a la editorial por dicha vulneración.